

unités ou plus. Le nombre de chaînes de magasins relevées chaque année dépend donc non seulement de l'apparition ou de la disparition des maisons de commerce, mais aussi du nombre d'unités en opération. Comme un minimum de quatre magasins est requis pour qu'une maison de commerce soit classifiée comme une chaîne, la réduction du nombre de succursales au-dessous de ce niveau élimine automatiquement cette maison du groupe.

Il y a 451 chaînes de magasins au Canada en 1940; elles opèrent 7,522 établissements et leurs ventes valent \$508,553,900, soit 18.6 p.c. du commerce de détail de tous les magasins, y compris les chaînes et les magasins indépendants. La proportion des chaînes par rapport au commerce global a peu varié ces dernières années: en 1939 elle est de 17.7 p.c., en 1933 de 18.4 p.c., et en 1930 de 17.7 p.c.

La proportion du commerce global des chaînes varie grandement d'après les genres. Le bazar actuel est un développement typique du magasin en chaîne; environ 90 p.c. de toutes les ventes des bazars relèvent de chaînes. Celles-ci jouent un rôle important dans la distribution au détail des épiceries, de la viande, des chaussures et des produits pharmaceutiques.

22.—Ventes des magasins de détail en chaîne, dans des genres choisis d'affaires, comparées aux ventes totales en 1930, 1933, 1939 et 1940

| Genre de commerce | 1930 | 1933 | 1939 | 1940 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Tous magasins— | | | | |
| Chaînes..... nomb. | 518 | 461 | 446 | 451 |
| Magasins ¹ " | 8,504 | 8,230 | 7,595 | 7,522 |
| Ventes, chaînes..... \$ | 487,336,000 | 328,902,600 | 432,026,100 | 508,553,900 |
| Ventes totales (tous magasins)..... \$ | 2,755,569,900 | 1,785,768,000 | 2,447,658,000 | 2,736,868,000 |
| P.c. des chaînes par rapport au total..... | 17.7 | 18.4 | 17.7 | 18.6 |
| Épiceries et épiceries avec comptoir de viande— | | | | |
| Chaînes..... nomb. | 66 | 75 | 73 | 66 |
| Magasins ¹ " | 2,127 | 2,221 | 1,887 | 1,650 |
| Ventes, chaînes..... \$ | 119,498,600 | 98,862,100 | 123,826,200 | 140,805,700 |
| Ventes totales (tous magasins)..... \$ | 405,403,400 | 297,307,000 | 351,410,000 | 384,093,000 |
| P.c. des ventes des chaînes par rapport au total..... | 29.5 | 33.3 | 35.2 | 36.7 |
| Bazars— | | | | |
| Chaînes..... nomb. | 15 | 14 | 16 | 16 |
| Magasins ¹ " | 327 | 356 | 459 | 504 |
| Ventes, chaînes..... \$ | 39,383,600 | 33,348,600 | 51,416,000 | 60,718,600 |
| Ventes totales (tous magasins)..... \$ | 44,212,200 | 37,256,000 | 57,027,000 | 66,780,000 |
| P.c. des ventes des chaînes par rapport au total..... | 89.1 | 89.5 | 90.2 | 90.9 |
| Vêtement et lingerie pour hommes (y compris les vêtements faits sur mesure)— | | | | |
| Chaînes..... nomb. | 22 | 14 | 14 | 13 |
| Magasins ¹ " | 191 | 135 | 138 | 129 |
| Ventes, chaînes..... \$ | 9,866,800 | 5,405,200 | 6,364,600 | 7,106,700 |
| Ventes totales (tous magasins)..... \$ | 72,110,500 | 44,435,000 | 58,058,000 | 64,848,000 |
| P.c. des ventes des chaînes par rapport au total..... | 13.7 | 12.2 | 11.0 | 11.0 |
| Lingerie pour femmes, accessoires— | | | | |
| Chaînes..... nomb. | 28 | 15 | 19 | 24 |
| Magasins ¹ " | 203 | 148 | 215 | 243 |
| Ventes, chaînes..... \$ | 8,584,800 | 4,029,400 | 6,037,400 | 8,265,600 |
| Ventes totales (tous magasins)..... \$ | 69,806,000 | 44,699,000 | 52,520,000 | 59,560,000 |
| P.c. des ventes des chaînes par rapport au total..... | 12.3 | 9.0 | 11.5 | 13.9 |

¹ Maximum en opération durant l'année.